

中国保险行业协会标准

T/IAC XX—XXXX

医疗险产品分类与编码规范

Products classification and coding specification of medical insurance

(征求意见稿)

XXXX- XX-XX 发布

XXXX- XX- XX 实施

中国保险行业协会 发布

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 产品编码 1

 4.1 基本原则 1

 4.2 编码原则 1

 4.3 编码结构 1

5 产品分类 2

 5.1 产品基本编码 2

 5.2 医疗险通用编码 2

 5.3 医疗险扩展编码 3

6 应用场景 4

参考文献 5

附录 A 6

前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国保险行业协会提出并归口管理。

本文件起草单位：泰康人寿保险有限责任公司、中国平安保险(集团)股份有限公司、中国人寿保险股份有限公司、中国人民财产保险股份有限公司、中国人寿财产保险股份有限公司、中国平安人寿保险股份有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、中华联合财产保险股份有限公司、中国太平洋人寿保险股份有限公司、新华人寿保险股份有限公司、中国银行保险信息技术管理有限公司、太平人寿保险有限公司、平安养老保险股份有限公司、中国人民健康保险股份有限公司、太平财产保险有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、合众人寿保险股份有限公司、英大泰和人寿保险股份有限公司、平安健康保险股份有限公司、平安医疗健康管理股份有限公司。

本文件主要起草人：万莉慧、张勇、唐芳菲、宁玉光、谷雨、唐建文、张婷、黄飞生、胡贤、居春光、周飞、魏平、汪志国、孙钢、郝良、邵晓军、高莉、王茜、杨新文、杨勇艇、杜馨岩、张克运、曹林男、梁兴志、赵雯雯、王秀梅、孙懿德、姜骏。

医疗险产品分类与编码规范

1 范围

本文件规定了医疗险产品分类及编码标准化体系。本文件适用于医疗险的产品报备、业务数据共享和分析等应用场景。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注明日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

《健康保险管理办法》（中国银行保险监督管理委员会令 2019年第3号）

GB/T 36687-2018 保险术语

3 术语和定义

3.1 医疗保险 Medical Insurance

本办法所称医疗保险，是指按照保险合同约定为被保险人的医疗、康复等提供保障的保险。

4 产品编码

4.1 基本原则

编码原则上，遵循保障利益相关、空间利用、可操作性、可扩展性的原则。

a) 保障利益相关原则

医疗险产品分类和编码设计考虑产品保障利益，体现保险保障内容。

b) 空间利用原则

属性相关，可考虑合并；监管既定分类的基础保障形式，可考虑合并。

c) 可操作性

医疗险保险产品的分类维度具有多元性，包括责任形式、保障期间、续保方式、保障区域范围等，设计的分类和编码具有可操作性。

d) 可扩展性

产品编码维度中的信息可根据保险行业医疗险业务经营情况进行扩展。

4.2 编码原则

在医疗险产品分类与编码时，综合考虑：

a) 体现医疗险特有属性：医疗险产品分类维度具有多元性，包括保障期间、续保方式、保险责任、保障区域范围、是否含健康管理服务等，满足医疗险的个性化特征。

b) 未来扩展至其他保险产品编码的适用性：除医疗险编码体系外，未来扩展至其他保险产品编码时的适用性。

4.3 编码结构

根据产品条款内容，各维度项下可以组合。医疗险产品编码体系分为3大类8个编码维度。包括：

a) 产品基本编码（3位）

对应编码维度1-2（公司性质、产品分类）。

b) 医疗险通用编码（3位）

对应编码维度3-5（产品性质、责任形式、保障期间和续保方式）。

c) 医疗险扩展编码（8位）

对应编码维度6-8（健康管理服务、保障区域范围、保障责任）。

产品分类编码结构见表1。

表1 医疗险产品分类编码结构

产品基本编码（3位）			医疗险通用编码（3位）					医疗险扩展编码（8位）		
X	XX	.	X	X	X	.	X	X	XXXXXX	
维度1	维度2		维度3	维度4	维度5		维度6	维度7	维度8	
公司性质	产品分类	维度分隔	产品性质	责任形式	保障期间和续保方式	维度分隔	健康管理服务	保障区域范围	保障责任	
1位字母	产品大类:1位字母 产品小类:1位数字或字母		1位字母	1位数字	1位字母		1位字母	1位数字	6位数字	

注：产品基本编码共3位（公司性质、产品分类），考虑对于保险产品具有通用性，未来可延伸至其他保险产品编码设计。其中对于医疗险，维度2（产品分类）对应产品大类（健康险,H）、产品小类（医疗险,1），即统一编码为H1。

5 产品分类

5.1 产品基本编码

a) 公司性质

表2 公司性质分类及代码

公司性质	代码
财产险公司	P
人身险公司	L
健康险公司	H
养老险公司	A

b) 产品类别

表3 产品类别分类及代码

产品大类	产品大类代码	产品小类	产品小类代码	产品类别合并代码
人寿保险	L	定期寿险	1	L1
		终身寿险	2	L2
		两全保险	3	L3
		其他	9	L9
年金保险	A	即期年金	1	A1
		延期年金	2	A2
		其他	9	A9
健康保险	H	医疗保险	1	H1
		疾病保险	2	H2
		失能收入损失保险	3	H3
		护理保险	4	H4
		医疗意外保险	5	H5
		其他	9	H9
意外伤害保险				AC

说明：产品类别通常由“产品大类+产品小类”组合，其中意外伤害保险不区分产品大类和产品小类，合并代码为AC。

5.2 医疗险通用编码

a) 产品性质

表 4 产品性质分类及代码

产品性质分类	代码
团体保险	G
个人保险	P
其他	Q

b) 责任形式

表 5 责任形式分类及代码

责任形式	代码
费用补偿型	1
定额给付型	2

说明：以各公司精算责任人认定产品的主要责任为判断标准。

c) 保障期间和续保方式

表 6 保障期间和续保方式分类及代码

保障期间和续保方式	代码
保险期间为一年以及一年以下(不含保证续保)	A
保险期间为一年以及一年以下(含保证续保)	B
保险期间超过一年	C

5.3 医疗险扩展编码

a) 健康服务

表 7 健康服务分类及代码

健康服务	代码
含健康服务	Y
不含健康服务	N

说明：满足以下任意一项条件视为含健康管理服务（Y），否则视为不含健康服务（N）。

- 1) 健康管理服务在合同条款中列明。
- 2) 有明确签订的健康管理服务合同。

b) 保障区域范围

表 8 保障区域范围分类及代码

保障区域范围	代码
仅中国境内（不含港澳台）	1
大中华（含港澳台）	2
全球	3

说明：编码时按照不同计划中最广泛的保障区域范围来归类保障范围。包含中国境外（不含港澳台）责任和仅包含中国境外（不含港澳台）责任的产品计入“全球”（3）。

c) 保障责任

表9 保障责任分类及代码

是否含该保障责任类型	住院	门急诊	门特	门慢	药品耗材	其他
若包含，代码为	1	2	3	4	5	6
若不包含，代码为	0	0	0	0	0	0

说明：按是否包含以上6种责任类型划分，若包含，则该6种责任类型分别对应代码（1、2、3、4、5、6）；若不包含，则编码即用0补位。举例：如产品包含住院和门急诊责任，编码为120000。若责任类型归类于其他，则编码为000006。

6 应用场景

在医疗险保险业务的产品报备、业务数据共享和分析、未来其他保险产品编码设计等应用场景中可使用或参考本文件规定的医疗险产品分类与编码，应用示例参见附录A。

附录 A (资料性附录) 应用示例

A.1 产品报备

保险公司在向中国保险行业协会保险产品库报备医疗险保险产品时，建议同时提供产品分类编码。

如泰康人寿拟报备的一年期非保证续保的个人医疗险产品，包含住院和门急诊责任，保障区域为中国境内（不含港澳台），含健康管理服务。同时提供的医疗险产品分类编码为：LH1.P1A.Y1120000。

其中，L表示人身险公司；H1表示是健康险—医疗险；P表示个险；1表示费用补偿型；A表示保险期间为一年以及一年以下（不含保证续保）；Y表示含健康服务；1表示保障区域为中国境内（不含港澳台）；120000表示保险责任涵盖住院和门急诊。

A.2 业务数据共享和分析

医疗险实务中的承保理赔数据，可以应用产品分类编码，以利于业务数据共享与分析。可依据产品分类编码中的字母与数字含义，进行数据归类、统计分析等工作。

如收集某寿险公司保险期间为一年以及一年以下（含保证续保）、保障住院责任的费用补偿型医疗险产品，可以用如下编码收集承保和理赔数据：LH1.*1B.**1****。

对照产品分类维度及代码，可以了解产品分类编码中的字母与数字含义，**表示不限制该维度字段的所有产品。

A.3 未来其他保险产品编码设计

未来其他保险产品编码设计时，可以延续“产品基本编码”设计，从而在保险产品编码设计上保持维度统一。

参考文献

- [1] 健康保险管理办法（中国银行保险监督管理委员会令 2019年第3号）。
-