

# 2026年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，在国家金融监督管理总局指导下，结合保险业特点和实际，制定2026年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案。

## 一、年度主题

2026年是“十五五”开局之年，第14个“7.8全国保险公众宣传日”（以下简称7.8）如约而至。保险业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党的二十大和二十届历次全会以及中央金融工作会议、中央经济工作会议精神，全面落实《国务院关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》部署，坚守金融工作的政治性、人民性，积极培育中国特色保险文化，塑造可信赖、能托付、有温度的保险业良好形象。2026年“7.8全国保险公众宣传日”年度主题为：**奋进“十五五”保险让前行更有底气。**

## 二、宣传重点

2026年“7.8全国保险公众宣传日”期间，行业上下应采取多种方式优先聚焦以下五个方面开展重点宣传，形成媒体集中报道、各界集中关注、公众集中热议的浓厚氛围，为推动相关领域保险改革发展、创新服务营造良好舆论环境。

**（一）聚焦风险减量、抗灾救援开展宣传。**集中宣传保险业融入国家防灾减灾救灾体系，切实发挥灾前预备、灾中救援、灾后赔付重建等整体功能，服务社会治理体系的举措及成效。

**（二）聚焦科技保险开展宣传。**集中宣传科技保险助力

科技强国建设，服务科创企业、首台套装备、知识产权以及研发试验等领域，为新兴产业保驾护航。

**（三）聚焦养老保险开展宣传。**集中宣传保险业助力养老保障体系建设，完善适老产品供给，优化暖心便民服务，在健康医疗、长期护理、养老财富防护等方面提供精准保险服务的举措及成效。

**（四）聚焦农业保险开展宣传。**集中宣传农业保险服务国家粮食安全和乡村振兴战略，稳生产、保收益，夯实乡村产业发展和农民收入保障基石。

**（五）聚焦保险服务新市民需求开展宣传。**集中宣传保险业紧扣新型城镇化发展大局，完善新市民多层次普惠保障供给，缓解新市民安居、医疗、就业等后顾之忧的举措及成效。

### **三、活动形式**

#### **1. 开展“不忘初心·保险同行”群众性主题快闪活动**

结合“七一”建党节等重要节日，发挥基层党组织和党员先锋模范作用，用好红色教育资源，在红色教育基地、城市地标、社区广场等场所，策划组织行业从业者与广大群众共同参与主题快闪活动。快闪形式可融合歌咏、朗诵、舞蹈、情景表演等文艺元素，突出“短时、震撼、易传播”等特点，用群众喜闻乐见的方式传承红色基因、赓续红色血脉。

#### **2. 创新开展数字创作传播系列活动**

推动行业宣传智能化、场景化创新，提升公众对保险业数字化、智能化服务的认知度、体验感，创作传播爆款，形成传播热点。一是开展“AI 保险人带你玩转保险名场面”活动。中国保险

行业协会与权威媒体合作开展“AI 保险人带你玩转保险名场面”活动。各保险公司和地方保险行业协会可开发具有辨识度与亲和力的专属 AI 保险人形象，通过 AI 技术，将数字人嵌入到核保理赔、防灾减灾、抢险救援以及重大项目服务等现实场景，生动展示保险功能作用，普及保险常识。中国保险行业协会和相关媒体采取征集传播方式，遴选优秀制作内容进行推广宣传。相关作品应体现“7.8” LOGO 或名称。在开发应用过程中应严格规范形象授权、内容审核与标识管理等，确保符合知识产权、数据安全及金融宣传等法律法规。

二是开展“四大名著话保险”热梗微短剧二创传播活动。各会员单位运用 AI 创作手段将四大名著元素与保险生活场景进行幽默演绎，形成网络热梗，引导广大网友进行多种形式的二次创作，形成社会传播效应，以生动有趣的方式宣传保险价值理念和功能作用。为推动宣传的集群效应，各会员单位相关创意作品应体现以下几点：1. 微短剧的内容为四大名著元素与保险的结合演绎；2. 微短剧台词应包含以下词语“万万没想到、不怕不怕不怕啦、保险、底气”；3. 微短剧内容及制作必须遵守相关法律法规、符合社会公序良俗；4. 微短剧应聚焦宣传行业及公司发挥保险功能作用提供保险服务的成果及举措，不得借机开展具体产品营销推广等商业性行为；5. 微短剧落版应体现“7.8” LOGO 或名称。

三是开展“一朵小红花”保险知识公益答题活动。中国保险行业协会与腾讯公益联动，制作腾讯公益小程序“7.8 全国保险公众宣传日”专题页面，于 6 月 30 日—7 月 9 日向行业和社会开放，广大保险消费者和社会公众每日可答 3 道保险相关小问题，全部答对者将在自己的微信状态栏赢得一朵公益小红花。

各会员单位可采取多种措施鼓励引导员工、客户积极参与答题活动，学习保险知识，传播公益理念，加强与客户和公众的互动链接。

### 3. 联合央视财经、新华网等权威媒体开展主题宣传

中国保险行业协会与央视财经、新华网等权威媒体合作，紧紧围绕奋进“十五五”、做好金融“五篇大文章”等主题，聚焦“科技保险、农业保险、银发民生、新市民保险服务以及风险减量和抗灾救援”等5个方面的宣传重点，通过对话访谈、现场直播等方式开展主题宣传活动，向社会公众进行政策解读、传递保险价值、宣传保险功能。

各地方保险行业协会、各保险公司可聚焦五个方面的宣传重点，依托全国和地方主流媒体开展专题宣传，与公众互动；动员引导业内外网络大V、运用官方自有媒体平台开展各种形式的直播、展播活动，集中开展宣传。

### 4. 开展“保险五进入”活动

各会员单位可结合相关政府职能部门民生服务重点领域，借助公共资源力量，积极开展“保险五进入”（进学校、进农村、进社区、进机关、进企业）活动，深入到基层和一线，与群众面对面，普及金融保险知识，提供真诚便捷服务，用惠民生、暖民心的具体举措，增强人民群众获得感。

各地方保险行业协会、各保险公司可重点聚焦以下几个方面开展形式多样、丰富多彩的活动。一是建设保险便民服务点、保险温暖驿站等。配备爱心座椅、无障碍通道、适老化设施等硬件设备；设置新市民服务、助老护幼、关爱户外劳动者专属区域等；

配置智慧柜员机、智能预约服务等智慧工具，推动柜面服务效率提速；加快柜面形象升级，打造多元交互空间，让消费者在享受保险服务的同时，体验保险文化及多元增值服务。二是开展**保险消费者权益保护宣传**。通过设立咨询服务台、发放宣传资料、组织企业开放日等方式，开展消费者权益宣传教育活动，对防范电信网络诈骗、投资理财诈骗等进行教育宣传，针对产品宣传不完整、条款告知不清晰、线上平台诱导投保等反映集中的问题进行风险提示。三是**组织风险减量、抗灾救援宣传**。活动期间正值盛夏，是自然灾害多发季节。各保险机构与相关政府部门、公益组织、新闻媒体等加强合作，通过组织培训、现场答疑、风险排查、应急演练等多种形式开展防洪防汛、安全生产等防灾减灾宣传服务活动。

5. 开展“**为群众办实事**”**保险公益服务活动**。聚焦乡村振兴、健康中国、养老金融、普惠金融等领域，结合保险自身功能作用和企业社会责任，为需要帮助的地区和人群提供公益性保险保障和服务。**保险公益活动实施标准**：每个保险公益项目帮扶人数不低于 300 人或保险保障额度不低于 1000 万元，保障期限不低于 1 年；服务老年群体保险项目需对接当地 55 岁以上特定老年人群。保险公司除提供保险保障外，可根据当地实际需求提供其他公益帮扶内容，捐赠服务或物资折合人民币不低于 5 万元。

## **四、活动推广**

### **（一）主流媒体系列宣传推广**

中国保险行业协会与中国银行保险报、金融时报、法制日报、上海证券报、新华网、中国网、财经网、蓝鲸财经、新浪财经、

和讯网、金融界等媒体联合开设 2026 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动专栏专题，构建传播矩阵。

各保险公司和地方保险行业协会要充分发挥地方媒体的区位优势，做好深度宣传报道。

### **（二）行业自有媒体宣传推广**

各会员单位充分利用自有报刊、杂志、官方网站以及微博、微信、视频号、抖音、小红书等各类官方账号，集中统一开展宣传推广。一是“7.8”活动开展期间，在本单位官网、APP、小程序等自有媒体平台首页通过弹窗、头图、横幅等突出展示“7.8”主题、海报、LOGO 等元素；二是各单位在微博、抖音、小红书等平台自有账号发布“7.8”活动信息时，可加上“7.8 全国保险公众宣传日”“保险让前行更有底气”统一标签，进行话题互动，形成传播热点，营造良好氛围。

### **（三）公共传播媒介宣传推广**

各会员单位充分利用自有广告派生资源，如户外大屏、地标建筑灯光展示以及地铁、公交、高铁、飞机、船舶等交通传媒等传播渠道，进行集中宣传推广，在全国范围营造浓厚氛围。